



UDCS :-)  
Ufficio Diocesano  
Comunicazioni Sociali  
Diocesi di Lucca



# IL BENE INFORMA

## LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SOCIALE

### Per partecipare:

Il laboratorio si svolgerà online. Iscriviti seguendo le indicazioni di questo form al link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScAeWcCc9Ty5EbV1-OsuG7hQ4nM89ht3auOR4N4vd-E1Fjf6w/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

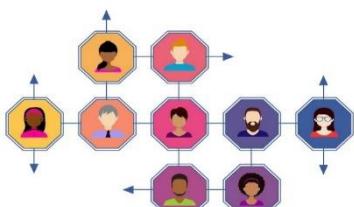
Fatta l'iscrizione, ogni giorno prima dell'incontro in programma riceverai una mail con il link per partecipare

### Descrizione del laboratorio

“Il bene informa. Laboratorio di comunicazione sociale” è una proposta dell’Arcidiocesi di Lucca ideata e organizzata dal Centro Missionario Diocesano e dall’Ufficio per le Comunicazioni Sociali. È volto a sensibilizzare ad una corretta fruizione delle informazioni. Ma soprattutto per presentare esempi di strategie e mezzi che possano aiutare

comunità  
parrocchiali,  
associazioni,  
uffici pastorali  
e, in generale,  
soggetti del  
terzo settore a  
incanalare  
buone notizie –  
ma, perché

no?, anche denunce – dal mondo e di ambito locale. Gli incontri, sulla piattaforma zoom saranno introdotti e moderati da Lorenzo Maffei, giornalista, coordinatore del settimanale diocesano Toscana Oggi-In Cammino, il quale si avvarrà della collaborazione del personale del Centro Missionario. Il laboratorio offre inoltre un approfondimento sulle dinamiche di comunicazione nei gruppi e tra le finalità si prefigge quella di costituire una rete di persone sensibili alla diffusione di una buona comunicazione e che possa rimanere in contatto. Al termine del laboratorio, **interamente gratuito**, sarà dato un attestato di partecipazione ai partecipanti.



### Programma:

- Mercoledì 21 aprile ore 17.30-19.30** **Mons. Paolo Giulietti, arcivescovo**: Incontro con i referenti della comunicazione e con i direttori degli Uffici Pastorali Diocesani. Comunicazione e Missione: Il Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa
- Giovedì 22 aprile ore 17.30-19.30** **Giulio Sensi, giornalista e comunicatore**: Comunicazione sociale, cos’è? Quali strategie possibili? Esempi di campagne di pubblico interesse e sensibilizzazione in ambito nazionale e nella cooperazione internazionale.
- Giovedì 29 aprile 17.30-19.30** **Luigi Zurolo, informatico**: Cosa sono e come usare i social. L’esempio della Diocesi di Lucca: sito internet, app, social, canale youtube.
- Giovedì 6 maggio ore 17.30-19.30** **Andrea Cicero, radiofonico**: Cosa sono e come usare i podcast? L’esempio di Radio Toscana.
- Giovedì 13 maggio ore 17.30-19.30** **Giulio Sensi, giornalista e comunicatore**: L’informazione critica e gli strumenti per ricevere e dare informazioni corrette. Cosa sono e come smascherare le fake news?
- Giovedì 20 maggio ore 17.30-19.30** **Anita Scaramuzzi**: Dinamiche di comunicazione nei gruppi. Come attivare interesse alla condivisione di informazioni.