

IL BENE INFORMA

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SOCIALE

Per partecipare:

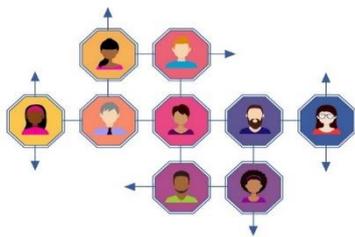
Il laboratorio si svolgerà online. Iscriviti seguendo le indicazioni di questo form al link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScAeWcCc9Ty5EbV1-QsuG7hQ4nM89ht3auOR4N4vd-E1Fjf6w/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

Fatta l'iscrizione, ogni giorno prima dell'incontro in programma riceverai una mail con il link per partecipare

Descrizione del laboratorio

“Il bene informa. Laboratorio di comunicazione sociale” è una proposta dell'Arcidiocesi di Lucca ideata e organizzata dall'Ufficio Diocesano per la Cooperazione Missionaria tra le Chiese e dall'Ufficio Diocesano per le Comunicazioni Sociali. È volto a sensibilizzare ad una corretta fruizione delle informazioni. Ma soprattutto per presentare esempi di



strategie e mezzi che possano aiutare comunità parrocchiali, associazioni, uffici pastorali e, in generale, soggetti del terzo settore a

incanalare buone notizie – ma, perché no?, anche denunce – dal mondo e di ambito locale. Gli incontri, sulla piattaforma zoom saranno introdotti e moderati da Lorenzo Maffei, giornalista, coordinatore del settimanale diocesano Toscana Oggi-In Cammino, il quale si avvarrà della collaborazione del personale dell'Ufficio Missionario. Il laboratorio offre inoltre un approfondimento sulle dinamiche di comunicazione nei gruppi e tra le finalità si prefigge quella di costituire una rete di persone sensibili alla diffusione di una buona comunicazione e che possa rimanere in contatto. Al termine del laboratorio, **interamente gratuito**, sarà dato un attestato di partecipazione ai partecipanti.

Programma:

- **Mercoledì 21 aprile ore 17.30-19.30 Mons. Paolo Giulietti, arcivescovo:** Incontro con i referenti della comunicazione e con i direttori degli Uffici Pastorali Diocesani. Comunicazione e Missione: Il Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa
- **Giovedì 22 aprile ore 17.30-19.30 Giulio Sensi, giornalista e comunicatore:** Comunicazione sociale, cos'è? Quali strategie possibili? Esempi di campagne di pubblico interesse e sensibilizzazione in ambito nazionale e nella cooperazione internazionale.
- **Giovedì 29 aprile 17.30-19.30 Luigi Zurolo, informatico:** Cosa sono e come usare i social. L'esempio della Diocesi di Lucca: sito internet, app, social, canale youtube.
- **Giovedì 6 maggio ore 17.30-19.30 Andrea Cicero, radiofonico:** Cosa sono e come usare i podcast? L'esempio di Radio Toscana.
- **Giovedì 13 maggio ore 17.30-19.30 Giulio Sensi, giornalista e comunicatore:** L'informazione critica e gli strumenti per ricevere e dare informazioni corrette. Cosa sono e come smascherare le fake news?
- **Giovedì 20 maggio ore 17.30-19.30 Anita Scaramuzzi:** Dinamiche di comunicazione nei gruppi. Come attivare interesse alla condivisione di informazioni.