



# STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE

VIDEO LEZIONE

+28 C



VERSO I  
CONSIGLI  
PASTORALI

**CREATIV**  
IL NETWORK DELLE IDEE

***Udienza del Pontificio  
Consiglio Comunicazioni  
Sociali con Papa Francesco  
(2013)***



VERSO I  
CONSIGLI  
PASTORALI

**CREATIV**  
IL NETWORK DELLE IDEE

*Sappiamo portare calore e  
accendere il cuore con le  
nostre comunità e le loro  
iniziative?*

**UTILIZZARE AL MEGLIO  
STRUMENTI PER INVIARE  
MESSAGGI E MAIL:  
un possibile decalogo!**

**1**

**Essere  
facilmente  
riconoscibili**

**2**  
Scrivere con cura  
l'oggetto (il motivo)  
della comunicazione



**Personalizza  
il tuo messaggio  
(anche graficamente)**

**4** Comunica in modo  
comprensibile  
(anche a chi è  
«rimasto indietro»)





VERSO I  
CONSIGLI  
PASTORALI

**CREATIV**  
IL NETWORK DELLE IDEE

**5** **Scrivi  
poco!**

**6** Cura la forma:  
evita gli errori

Utilizza una  
formattazione  
del testo semplice



**Introduci nella  
comunicazione  
una «call to action»**



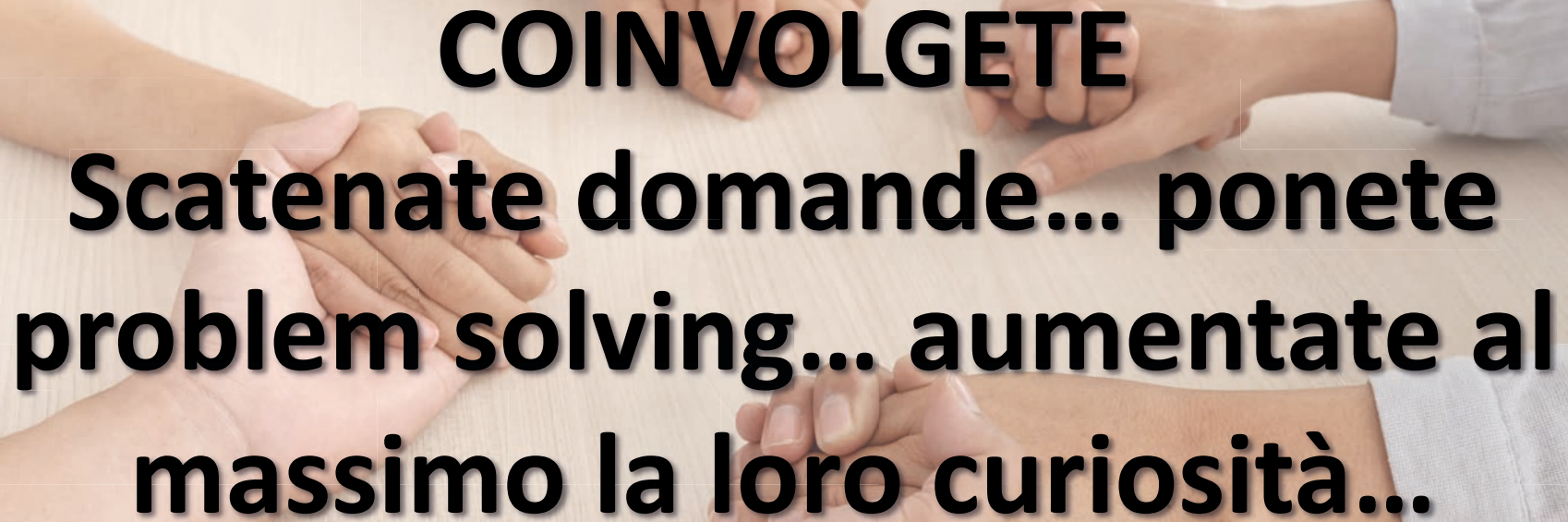
VERSO I  
CONSIGLI  
PASTORALI

**CREATIV**  
IL NETWORK DELLE IDEE

**La tua firma  
deve rispecchiare  
la tua identità**

1 Usa un «post scriptum»  
o un «Nota Bene»

**UTILIZZARE AL MEGLIO  
GLI STRUMENTI PER  
LA VIDEOCONFERENZA,  
qualche consiglio utile!**



**COINVOLGETE**  
**Scatenate domande... ponete**  
**problem solving... aumentate al**  
**massimo la loro curiosità...**





**SCEGLIETE IL SETTING GIUSTO  
E IL VOSTRO STILE**  
(se «funziona»!)





**SIATE SPONTANEI...  
ma senza improvvisare!**





**RITMO, RITMO, RITMO!**

Ogni 5' – 6' dovrebbe accadere qualcosa...



**DATE «CORPO»  
A QUANTO COMUNICATE**



**USATE OGGETTI O MATERIALI  
PER CATTURARE L'ATTENZIONE**





**EMOZIONATE**







**LA GIUSTA DOSE DI SLIDE/FILMATI:  
voi siete il messaggio!**





**NARRARE E RACCONTARE STORIE**