

## USARE I NUOVI MEDIA PER VALORIZZARE L'AZIONE PASTORALE E L'EVANGELIZZAZIONE

*Approfondimento strumenti di analisi destinatari  
- Attraverso strumenti a distanza*

*Modulo 1*

*Lara Montanari- Veronica Carpi*



## STRUMENTI POSSIBILI

- Questionari/sondaggi
- Interviste
- Focus group



Misurazione  
**DIRETTA**  
(al destinatario o ai  
suoi  
rappresentanti)

- Consultazione di  
dati/documenti/ricerche



Misurazione  
**INDIRETTA**



- I vantaggi
  - Gli svantaggi
  - Per quali  
destinatari/contesto/dati  
sono più opportuni
-





## IL QUESTIONARIO on line

### VANTAGGI:

- Può essere compilato direttamente dal destinatario
- Garanzia di anonimato
- Non interferenze intervistatore
- Accessibilità
- Risparmio di tempo
- Può coinvolgere un grande numero di persone
- I risultati sono analizzabili in modo più semplice e immediato e possono quindi essere condivisi







## IL QUESTIONARIO on line

### SVANTAGGI:

- Mancanza di flessibilità
- Bassa percentuale di risposte
- Non si vede il comportamento non verbale
- Mancanza di controllo sull'ambiente
- Mancanza di risposte
- Si perdono le risposte spontanee
- Attenzione a.....formulazione domande, ordine, condizionamenti, presentazione
- Possibile scoglio tecnologico





## ADATTO PER...

- Campioni numerosi
  - Destinatari difficilmente raggiungibili di persona
  - Destinatari abbastanza omogenei per caratteristiche
  - Poco denaro o poco tempo a disposizione
  - Necessità di dati standardizzati e comparabili
  - Creare coinvolgimento e raccogliere dati in breve tempo
  - Gruppi giovanili
  - Gruppi di adulti
- 





# INTERVISTE

## VANTAGGI:

- Flessibilità
- Tasso di risposta alto
- Visione anche del comportamento non verbale
- Controllo dell'ambiente
- Spontaneità
- Risponde solo l'intervistato
- Completezza
- Viene data grande importanza all'interlocutore







# INTERVISTE

## SVANTAGGI:

- Molto tempo
  - Influenza dell'intervistatore
  - Minore garanzia anonimato
  - Formulazione meno standardizzata delle domande
  - Difficoltà di reperire l'intervistato
  - Attenzione ad alcuni aspetti.....preparazione dell'intervistatore, conduzione dell'intervista
- 





## INTERVISTE

ADATTE PER.....

- Gruppi poco numerosi e rappresentativi
  - Maggiore utilizzo di domande aperte
  - Destinatari che attraverso lo strumento si vogliono conoscere meglio
  - Destinatari facilmente raggiungibili
  - Disponibilità di intervistatori e tempo
- 





# FOCUS GROUP on line

## «intervista» di gruppo

### Ruolo del moderatore

- Guidare la conversazione
- Favorire la discussione tra tutti i partecipanti
- Agevolare la partecipazione di tutti
- Evitare che la discussione sia dominata da un leader
- Mantenere una posizione di neutralità
- Evitare di esprimere le proprie opinioni e valutazioni







## FOCUS GROUP on line

### VANTAGGI:

- Tempi e costi ridotti rispetto all'intervista
- Tasso di risposta alto
- Visione anche del comportamento non verbale
- Grande coinvolgimento dell'interlocutore
- Possibilità di cogliere in modo immediato sfumature e differenze tra le risposte
- Quantità e qualità delle informazioni





## FOCUS GROUP on line

### SVANTAGGI:



- Rischio di conformismo
- Difficoltà nel tenere i tempi
- Richiesta di maggior tempo a disposizione per intervistato
- Rischio che si attivi una discussione



## FOCUS GROUP on line

### ADATTI PER:

- Indagare i bisogni e le resistenze
- Analizzare e verificare un'attività o un progetto
- Comunità ristrette
- Persone predisposte al dialogo e al confronto
- Utilizzo di domande aperte
- Destinatari facilmente raggiungibili





## Consultazione di dati/documenti/ricerche

### VANTAGGI:

- Soggetti non accessibili
- Analisi longitudinale
- Raccolta e comparazione di molti dati
- Costo basso





# Consultazione di dati/documenti/ricerche

## SVANTAGGI:

- Incompletezza
  - Interpretazione soggettiva
  - Forma non standardizzata
  - Necessità di adattare i dati per poterli comparare
  - Attenzione a.....raccolta e consultazione di documenti il più possibile completa ed esaustiva, consultazione di più fonti
-



# Consultazione di dati/documenti/ricerche

## ADATTO PER.....

- Poco tempo a disposizione
  - Destinatari non direttamente raggiungibili
  - Comparazione di dati longitudinali o a livello nazionale e internazionale
  - Iniziare a comprendere fenomeni nuovi, presenti a livello nazionale
-