

# USARE I NUOVI MEDIA PER VALORIZZARE L'AZIONE PASTORALE E L'EVANGELIZZAZIONE

*Approfondimento strumenti di analisi destinatari  
- Attraverso strumenti a distanza*

Modulo 1

Lara Montanari- Veronica Carpi



# STRUMENTI POSSIBILI

- Questionari/sondaggi
- Interviste
- Focus group



Misurazione  
DIRETTA  
(al destinatario o ai  
suoi  
rappresentanti)

- Consultazione di  
dati/documenti/ricerche



Misurazione  
INDIRETTA



- I vantaggi
- Gli svantaggi
- Per quali destinatari/contesto/dati sono più opportuni



## IL QUESTIONARIO on line

### VANTAGGI:

- Può essere compilato direttamente dal destinatario
- Garanzia di anonimato
- Non interferenze intervistatore
- Accessibilità
- Risparmio di tempo
- Può coinvolgere un grande numero di persone
- I risultati sono analizzabili in modo più semplice e immediato e possono quindi essere condivisi





## IL QUESTIONARIO on line

### SVANTAGGI:

- Mancanza di flessibilità
- Bassa percentuale di risposte
- Non si vede il comportamento non verbale
- Mancanza di controllo sull'ambiente
- Mancanza di risposte
- Si perdono le risposte spontanee
- Attenzione a.....formulazione domande, ordine, condizionamenti, presentazione
- Possibile scoglio tecnologico





## ADATTO PER...

- Campioni numerosi
- Destinatari difficilmente raggiungibili di persona
- Destinatari abbastanza omogenei per caratteristiche
- Poco denaro o poco tempo a disposizione
- Necessità di dati standardizzati e comparabili
- Creare coinvolgimento e raccogliere dati in breve tempo
- Gruppi giovanili
- Gruppi di adulti





## INTERVISTE

### VANTAGGI:

- Flessibilità
- Tasso di risposta alto
- Visione anche del comportamento non verbale
- Controllo dell'ambiente
- Spontaneità
- Risponde solo l'intervistato
- Completezza
- Viene data grande importanza all'interlocutore





## INTERVISTE

### SVANTAGGI:

- Molto tempo
- Influenza dell'intervistatore
- Minore garanzia anonimato
- Formulazione meno standardizzata delle domande
- Difficoltà di reperire l'intervistato
- Attenzione ad alcuni aspetti.....preparazione dell'intervistatore, conduzione dell'intervista





# INTERVISTE

## ADATTE PER.....

- Gruppi poco numerosi e rappresentativi
- Maggiore utilizzo di domande aperte
- Destinatari che attraverso lo strumento si vogliono conoscere meglio
- Destinatari facilmente raggiungibili
- Disponibilità di intervistatori e tempo





## FOCUS GROUP on line

### «intervista» di gruppo

#### Ruolo del moderatore

- Guidare la conversazione
- Favorire la discussione tra tutti i partecipanti
- Agevolare la partecipazione di tutti
- Evitare che la discussione sia dominata da un leader
- Mantenere una posizione di neutralità
- Evitare di esprimere le proprie opinioni e valutazioni





## FOCUS GROUP on line

### VANTAGGI:

- Tempi e costi ridotti rispetto all'intervista
- Tasso di risposta alto
- Visione anche del comportamento non verbale
- Grande coinvolgimento dell'interlocutore
- Possibilità di cogliere in modo immediato sfumature e differenze tra le risposte
- Quantità e qualità delle informazioni





## FOCUS GROUP on line

### SVANTAGGI:



- Rischio di conformismo
- Difficoltà nel tenere i tempi
- Richiesta di maggior tempo a disposizione per intervistato
- Rischio che si attivi una discussione



## FOCUS GROUP on line

### ADATTI PER:

- Indagare i bisogni e le resistenze
- Analizzare e verificare un'attività o un progetto
- Comunità ristrette
- Persone predisposte al dialogo e al confronto
- Utilizzo di domande aperte
- Destinatari facilmente raggiungibili



## Consultazione di dati/documenti/ricerche

### VANTAGGI:

- Soggetti non accessibili
- Analisi longitudinale
- Raccolta e comparazione di molti dati
- Costo basso





## Consultazione di dati/documenti/ricerche

### SVANTAGGI:

- Incompletezza
- Interpretazione soggettiva
- Forma non standardizzata
- Necessità di adattare i dati per poterli comparare
- Attenzione a.....raccolta e consultazione di documenti il più possibile completa ed esaustiva, consultazione di più fonti



## Consultazione di dati/documenti/ricerche

### ADATTO PER.....

- Poco tempo a disposizione
- Destinatari non direttamente raggiungibili
- Comparazione di dati longitudinali o a livello nazionale e internazionale
- Iniziare a comprendere fenomeni nuovi, presenti a livello nazionale